

La CHIC

La Charte québécoise
pour une image corporelle
saine et diversifiée

Deuxième bilan

du plan d'action pour la mise en œuvre 2010-2013

Juin 2013

Mise en contexte

En octobre 2009, le gouvernement du Québec dévoilait la Charte québécoise pour une image corporelle saine et diversifiée (CHIC). Issue d'une collaboration entre le gouvernement et les milieux de la mode, de la publicité, des médias, de la musique et de la vidéo, la CHIC se veut un premier pas vers un engagement collectif volontaire à faire diminuer les pressions socioculturelles naissant des idéaux de beauté basés sur la minceur extrême, et à favoriser une société saine et égalitaire.

Un plan d'action pour la mise en œuvre 2010-2013 de la CHIC a été déposé le 17 décembre 2010. Ce plan cible principalement les jeunes, en priorité les jeunes filles âgées de 14 à 17 ans, puisque celles-ci sont plus vulnérables aux effets négatifs de l'exposition à des images de minceur extrême.

Ce plan est porté par différents ministères (ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport, ministère de la Santé et des Services sociaux, ministère des Finances et de l'Économie, et Secrétariat à la condition féminine du ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale), les membres du comité de travail et les partenaires. À la suite du premier bilan (2010-2011), une deuxième année (2012) d'implantation du plan d'action a mené à diverses réalisations, dont les principales sont exposées dans ce bilan.

Acronymes et sigles

ANEB Québec :	Anorexie et boulimie Québec
ASPQ :	Association pour la santé publique du Québec
CHIC :	Charte québécoise pour une image corporelle saine et diversifiée
MESS-SCF :	Ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale – Secrétariat à la condition féminine
PSMA :	Produits, services et moyens amaigrissants
RQASF :	Réseau québécois d'action pour la santé des femmes

Orientation 1 : Pour des jeunes sensibilisés, informés et engagés sur la question de l'image corporelle

Voici les différentes actions entreprises pour sensibiliser les jeunes :

Lettres adressées aux milieux de la santé, de l'éducation et communautaire : Ces lettres visaient à présenter la CHIC ainsi que les meilleurs outils et pratiques en matière d'image corporelle, dont le programme « Bien dans sa tête, bien dans sa peau » de l'organisme ÉquiLibre.

Affichettes « Affiche-toi sur Jesigneenligne.com pour changer les mentalités » : Des affichettes ont été transmises dans toutes les écoles secondaires du Québec afin d'inviter les jeunes à adhérer à la CHIC et à faire valoir les raisons de leur adhésion.

Concours « Défilez sans cliché » : Le concours « Défilez sans cliché », tenu du 7 mai au 10 juin 2012 par ÉquiLibre, a invité des jeunes de 14 à 17 ans à s'exprimer, au moyen d'une vidéo ou d'un texte, sur les représentations du corps qu'elles et ils souhaitent voir dans l'industrie de la mode, les médias et la publicité.

Défilé de la diversité corporelle : Le Festival Mode et Design de Montréal 2012, organisé par Sensation Mode, a présenté le troisième défilé de la diversité corporelle mettant en vedette les quinze lauréates et lauréats du concours « Défilez sans cliché ». Plusieurs jeunes et leur famille ont assisté au défilé qui se tenait sur l'esplanade de la Place Ville-Marie, à Montréal.

Atelier « Pour une mode en santé! L'image des femmes dans la publicité mode et les médias! Enjeux sociaux et de santé » : L'atelier, conçu par le RQASF, est destiné aux écoles de mode et vise à sensibiliser les étudiantes et étudiants des programmes Design de mode et Commercialisation de la mode, du niveau collégial, à l'importance de promouvoir une image corporelle saine et diversifiée. Quatre écoles de mode sur cinq ont participé à l'atelier en 2012.

Prix IMAGE/in : La deuxième édition du Prix IMAGE/in, créé par ÉquiLibre, s'est tenue du 25 mars au 25 avril 2012. Des jeunes ont été invités à voter pour l'initiative du monde de la mode, des médias et de la publicité qui répondait le mieux aux principes de la CHIC, soit de favoriser différents formats corporels lors de la diffusion d'images dans les médias. Le prix a été remis à la griffe Lili-les-Bains pour son slogan « Experte en femmes parfaites! Taille 8 à 22 » et ses photos non retouchées.

Différents professionnels et professionnelles travaillant dans les milieux de l'éducation et de la santé ont été sensibilisés à l'importance de promouvoir une image corporelle saine et diversifiée :

Près d'une dizaine de conférences sur la CHIC ont été données en 2012 par différents partenaires du plan d'action.

Des présentations sur la norme sociale relative au poids et à l'image corporelle ainsi que sur les PSMA ont été faites par certains partenaires du plan d'action.

Des séances de formation relative au programme « Bien dans sa tête, bien dans sa peau » ont été données par ÉquiLibre à différents professionnels et professionnelles.

ÉquiLibre a présenté la formation « Intervenir sur le poids et l'image corporelle à l'adolescence », qui a permis de joindre divers types de professionnelles et professionnels.

Les professionnelles et professionnels sensibilisés à ces occasions viennent principalement des milieux de l'enseignement, de la nutrition, du travail social, de l'intervention jeunesse, des directions d'écoles, des soins infirmiers et de la psychologie.

Ces différentes activités de promotion de la CHIC ont contribué à l'adhésion de nouveaux signataires sur le microsite JeSigneEnLigne.Com. Jusqu'à maintenant, 23 000 personnes ont adhéré aux sept principes de la CHIC.

Orientation 2 : Pour un engagement concret de l'industrie

Plusieurs gestes concrets de la part des membres du comité de travail et de l'industrie de l'image ont été accomplis :

ANEB Québec : Une formation intitulée « Lorsqu'une image vaut mille maux : les troubles alimentaires et le mannequinat » a été donnée par ANEB Québec dans trois agences de mannequins et à Sensation Mode afin d'outiller et d'informer les intervenantes et intervenants travaillant auprès des mannequins sur les troubles alimentaires.

Anne de Shalla : La designer Anne de Shalla a promu la CHIC et une image corporelle saine et diversifiée par l'entremise de la Grande Braderie de mode québécoise (Montréal et Québec) et de la boutique Signatures québécoises.

Clin d'œil : Des articles et des chroniques mode respectant les principes de la CHIC ont été publiés sur leur site Internet et dans leur magazine.

Fondation de la mode de Montréal : À l'occasion de la 23^e soirée bénéfique de la Fondation de la mode de Montréal, une bourse au nom de la CHIC a été remise à une étudiante qui a favorisé la promotion d'une image corporelle saine dans ses travaux.

Fondation Jasmin Roy : Un défilé de la diversité corporelle, relatif au projet « La robe noire », a été présenté au cours de la Semaine Mode Montréal, en septembre 2012.

Lili-les-Bains : La griffe se distingue par son slogan « Experte en femmes parfaites! Taille 8 à 22 » et ses photos non retouchées.

Marie Saint-Pierre : Au printemps 2012, la designer Marie Saint-Pierre a créé une deuxième collection exclusive pour les boutiques Reitmans. Les vêtements ont été conçus pour des grandes et petites tailles.

Melow par Mélissa Bolduc : En août 2012, la designer Mélissa Bolduc a réalisé le deuxième défilé de mode « Melow, saine et diversifiée! » mettant en vedette des personnalités publiques québécoises de différents formats corporels. Les profits ont été versés à ANEB Québec.

Sensation Mode : Au cours du Festival Mode et Design de Montréal 2012, Sensation Mode a présenté un défilé de la diversité corporelle.

Télé-Québec : Des sujets reliés à l'image corporelle et au poids ont été abordés dans différents types d'émissions. En 2012, ces thématiques ont été traitées, notamment, dans les émissions *Une pilule, une petite granule*, *Tactik 5*, *Tout le monde dehors*, *Légitime dépense*, *Le code Chastenay* et *La vie nous arrive*.

D'autres designers choisissent des mannequins de tailles, grandeurs et âges diversifiés, notamment : Christiane Garant pour Myco Anna, Lise-Marie Cayer pour Voyou, Gabrielle Tousignant pour Kollontai, Béatrice Calmel pour Musky, et Marie-Josée Bergeron.

Orientation 3 : Pour un rayonnement et des échanges au Canada et à l'échelle internationale

La CHIC a rayonné au Québec, au Canada et à l'échelle internationale par l'intermédiaire de différents partenaires :

Rencontre « Regards croisés » : Présentation de la CHIC à Paris dans le cadre de la rencontre « Regards croisés » organisée par la Délégation générale du Québec à Paris. M^{me} Gina Morency (MESS-SCF) et M. Jean-Pierre Poulain (sociologue et coprésident de la Charte d'engagement volontaire sur l'image du corps en France) ont comparé les mesures prises par les gouvernements québécois et français pour agir sur la norme sociale de la minceur.

Entrevues : Dans les médias, des entrevues ont été données, notamment par Marie-Claude Savard (animatrice-chroniqueuse, journaliste et coprésidente du comité de la CHIC), Marie-Josée Trempe (agence de mannequins SPECS), Jean-François Daviau (Sensation Mode), Gina Morency (MESS-SCF), la ministre responsable de la Condition féminine et Léa Clermont-Dion (co-initiatrice de la CHIC).

Présentations : Différentes présentations ont été faites au Québec et à l'étranger par Howard Steiger (Institut Douglas et coprésident du comité de la CHIC), Fannie Dagenais (ÉquiLibre), Chantal Bayard (ASPQ) et Léa Clermont-Dion (co-initiatrice de la CHIC).

Publications : La CHIC a été mentionnée dans divers médias d'envergure nationale ou internationale, dont voici la liste :

- AGENCE RÉGIONALE DE SANTÉ LANGUEDOC-ROUSSILLON. *Lutter contre la pression sociale vis-à-vis l'image des corps : un enjeu de santé publique; recommandations aux professionnels et institutions pour favoriser une image corporelle positive et l'acceptation de la diversité corporelle; synthèse des chartes et réglementations, programmes gouvernementaux et actions en France et dans quelques pays*, France, février 2012, 12 p.
- BARIL, Gérald. « La charte : un exercice réussi de construction du consensus », *Bulletin national d'information Investir pour l'avenir*, vol. 4, n° 3, juin 2012, p. 27.
- BARIL, Gérald, et autres. *Normes sociales, poids et image corporelle au Québec : Deux exemples d'actions préventives*, Québec, Institut national de santé publique du Québec, mai 2012, 24 p.
- BAYARD, Chantal. « Quand l'idéalisation de la beauté, de la minceur et de la jeunesse font vendre », *Protégez-vous*, mai 2012, [En ligne]. [www.protegez-vous.ca/association-pour-la-sante-publique-du-quebec/idealisation-beaute-minceur-jeunesse-font-vendre.html].
- CENTRE D'ANALYSE STRATÉGIQUE. *Hypersexualisation de l'espace public : comment protéger les enfants?*, France, La Note d'analyse, n° 267, mars 2012.
- DUMAIS, Karine. « Le Québec se distingue! », *Bulletin national d'information Investir pour l'avenir*, vol. 4, n° 3, juin 2012, p. 6.
- DUMAIS, Karine. « L'image des femmes dans la publicité mode et les médias », *Bulletin national d'information Investir pour l'avenir*, vol. 4, n° 1, février 2012, p. 8.
- GAUVIN, Lise et Howard STEIGER. « Overcoming the Unhealthy Pursuit of Thinness: Reaction to the Québec Charter for a Healthy and Diverse Body Image », *American Journal of Public Health*, August 2012, vol. 102, n° 8, p. 1600-1606.
- PAXTON, Susan J. « Preventing body image problems: Public policy approaches ». *Encyclopedia of body image and human appearance*, San Diego: Academic Press, vol. 2, 2012, p. 680-685.

Orientation 4 : Pour un suivi systématique et le maintien de la crédibilité de la CHIC

Le suivi systématique de la CHIC a été assuré avec la collaboration de chacun des membres et partenaires :

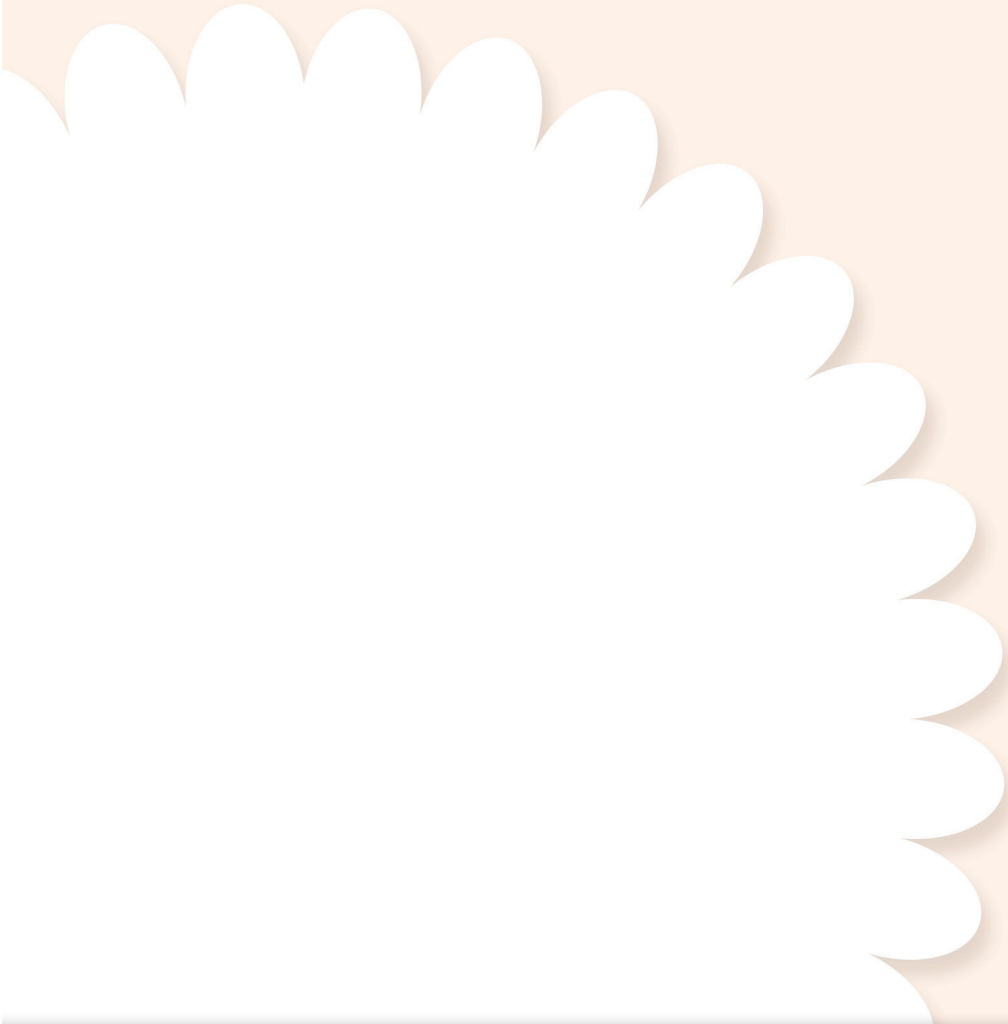
Chacun des ministères engagés dans le plan d'action de la CHIC a participé à la reddition de comptes pour la période du 1^{er} janvier au 31 décembre 2012.

Dans le cadre du Plan ministériel d'enquêtes sociales et de santé, une collecte de données sur le poids, l'image corporelle, l'estime de soi et les troubles alimentaires diagnostiqués a été réalisée au cours de la période 2010-2012 dans le cadre de l'Enquête québécoise sur la santé des jeunes du secondaire – Cycle 1. La première partie du rapport, sur la santé physique et les habitudes de vie, a été publiée à l'automne 2012. Les résultats démontrent notamment que :

- la moitié des jeunes sont insatisfaits de leur apparence;
- il y a 41 % des filles qui désirent une silhouette plus mince et 24 % des garçons, une plus forte;
- il y a 71 % des jeunes qui font « quelque chose » à l'égard de leur poids, que ce soit essayer de le contrôler (34 %), d'en perdre (25 %) ou d'en gagner (12 %);
- parmi les jeunes qui tentent de perdre du poids ou de le contrôler, 66 % ont eu recours « souvent » ou « quelques fois », au cours des six derniers mois, à au moins une des six méthodes présentant un potentiel de dangerosité pour la santé. Le recours est plus répandu chez les garçons que chez les filles (71 % contre 63 %).

Un sondage a été mené par la firme de sondage SOM à la demande d'ÉquiLibre, dans le cadre de ses travaux sur les programmes de saine gestion du poids en milieu de travail adaptés selon le sexe. Ce sondage intitulé « Poids, image corporelle et habitude de vie : les différences entre les hommes et les femmes » a été effectué auprès de 1 005 personnes (hommes et femmes). L'objectif de ce sondage était de parfaire les connaissances sur ce qui caractérise et différencie les hommes des femmes en ce qui a trait à la gestion du poids, l'image corporelle et les habitudes de vie. Les résultats démontrent notamment que :

- il y a 47 % des répondants qui disent vouloir que leur poids change au cours des prochaines années : les femmes davantage que les hommes (50 % contre 44 %);
- les femmes sont plus nombreuses que les hommes à être insatisfaites de leur poids (28 % contre 18 %);
- les femmes sont plus nombreuses que les hommes à tenter de perdre du poids (28 % contre 19 %);
- les femmes sont plus nombreuses que les hommes à affirmer se mettre de la pression pour modifier leur poids (37 % contre 21 %).



*Secrétariat
à la condition
féminine*

Québec 